

VERSION 1.0  
December 2017  
English

让购物变得更智能、更安全、更有意义！

愿景：让Shping币成为一种新型的交易代币，让品牌商、零售商、检测认证机构以及相关的权威机构用来激励购物者参与，贡献和监督产品信息。通过让商家奖励消费者作出更聪明和安全的购物选择，我们旨在让Shping币成为一款易获取的加密货币。



## Shping是什么？

Shping是一个新型购物营销生态系统，加入本系统的品牌商和组织机构有机会通过新型加密货币——比特币来奖励使用Shping App的购物者。购物者使用App扫描产品条码获取有用信息、对产品作出评价或激活品牌商设置的操作等均可赚取Shping币



## Shping币是如何运作的？

Shping生态系统是建立在由大量可信和经认证的数据源所提供的产品信息之上。这包括已加入系统的品牌商及战略合作伙伴，如GS1各国成员组织、检测认证机构和政府机构、产品召回门户、Everledger（建立了全球数字分账，可追踪、保护和储存钻石和有价值资产的来源）等，所提供的数据。除了公众提供的数据（来自Shping App用户），来自以上源的数据也将进入不断更新分布式产库。Shping生态系统涵盖三千万以上产品（数字在不断增长），正在逐步成为世界上最大的产品数据库。



## 区块链集成

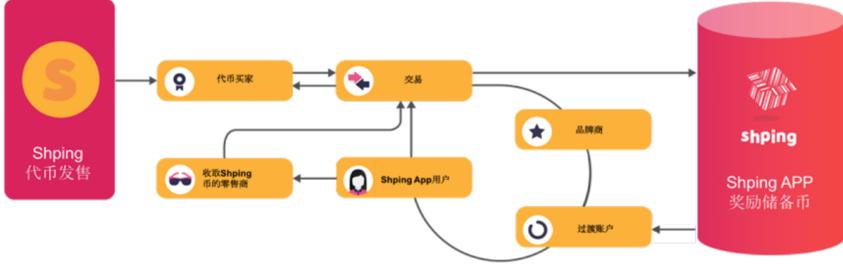
TShping平台受以太坊智能合约驱动，遵循超级账本和GS1 EPCIS标准，管理产品的可追溯。Shping将和Everledger建立合作关系，创建基于超级账本的私有链，充当EPCIS事件的暂存器。与Everledger的集成工作正在进行中。这样一来，产品的序列化、供应链过程中移动情况、销售情况和召回警示等信息可快速、安全地进行交换。所有的品牌商、分销商和零售商都可以成为这个网络的一员，开启节点、使用EPC链码。Shping区块链集成代理将通过EPCIS SOAP服务向消费者和第三方提供区块链信息。



## Shping币经济模式

代币发售期间购买Shping币的买家将在交易完成后获得代币。

一旦代币发售结束，包括品牌商、零售商和其他Shping平台的用户在内的任何感兴趣方可通过加密货币交易平台获取Shping币（2018年初发布）。



注：本图表仅用于说明Shping币在用户间的潜在交互和流向。Shping币的实际流向会受到很多因素的影响，如品牌商和用户的消耗量。Shping不对以下作出保证：图表中所述用户一定会接受Shping币；Shping币一定有市场或可流动；任何用户可通过兑换、交易或使用Shping币实现收益。Authenticateit公司和Shping公司对Shping币是否能列入加密货币交易平台不作任何承诺。

## 代币分配

代币总计  
**10,000,000,000**

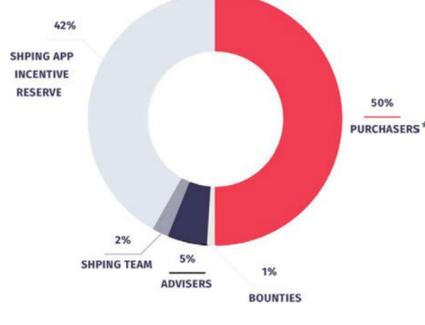
可供购买量：  
**5,000,000,000**

初始价：  
**0.01 USD**

预售硬上限：**USD \$3 million**

认可货币：

- AUS Dollar (AUD)
- US Dollar (USD)
- Bitcoin (BTC)
- Ethereum (ETH)
- Ethereum Classic (ETC)
- Litecoin (LTC)
- Dash (DASH)
- Zcash (ZEC)



## Shping App 奖励储备币

Shping币池总数的42%（Shping App 奖励储备币）将用于激励用户和促进Shping平台的发展。一旦储备币耗尽，

Shping公司和/或Authenticateit公司（母公司）将会在加密货币交易平台获取。代币销售期间未发完的Shping币将补进Shping App 奖励储备币中。

## 关键日期和赏金结构

| 关键日期<br>(所有日期采用中欧标准时间)  | Shping币赏金 | 最低代币购买量 | 获得终身白金会员最低购买 |
|---|-----------|---------|--------------|
| 预售<br>2018年1月22日00:00至<br>2018年1月31日23:59 (中欧时间)                | +40%      | 300,000 | N/A          |
| 众筹第1天<br>2018年2月22日00:00 - 23:59pm(中欧时间)                        | +20%      | 1,000   | N/A          |
| 众筹第1周<br>2018年2月23日00:00至<br>2018年3月01日23:59(中欧时间)              | +15%      | 1,000   | 100,000      |
| 众筹第2周<br>2018年3月02日00:00至<br>2018年3月08日23:59(中欧时间)              | +10%      | 1,000   | 150,000      |
| 众筹第3周<br>2018年3月09日00:00至<br>2018年3月15日23:59(中欧时间)              | +5%       | 1,000   | 200,000      |
| 众筹第4周<br>2018年3月17日00:00至<br>2018年3月23日23:59(中欧时间)<br>018 (CET) | N/A       | 1,000   | 250,000      |

## Shping团队

**Gennady Volchek**  
Chief Executive Officer & Founder

**Andrei Kucherov**  
Chief Technology Officer

**Tony Lee**  
Chief Marketing Officer

**Our experienced team**  
in Australia, Singapore,  
China & Russia.

## 顾问团

**Leanne Kemp**  
Founder & CEO, Everledger

**Sergey Sergienko**  
CEO of Chronobank.io

**Prof. Jorij Abraham**  
Managing Director, Ecommerce Foundation

**Lukas Sieber**  
Executive Director North America, Greater Zurich Area (GZA)

**Adam Posner**  
CEO and Founder - The Point of Loyalty

## Strategic Partners



**shping**  
It pays to shop smart

### Additional information

tokensale.shping.com  
https://tokensale.shping.com/whitepaper.html  
https://t.me/ShpingCommunity  
tokensale@shping.com

D 免责声明：本页为精简版市场文件，简要陈述Authenticateit Pty Ltd (Authenticateit公司)的Shping平台当前和未来的发展情况以及Shping Pty Ltd (Shping公司)发行的用于Shping平台的Shping币的发售情况。本页不能替代《白皮书》，查阅时须参考《白皮书》，不符之处，以《白皮书》为准。本页的原文为英文，中英文版不符之处，以英文版为准。除非另行说明，本页中与“Shping”相关的引用和品牌名归Authenticateit公司所有，由Authenticateit公司负责运营Shping平台。本页仅提供资讯之用，不代表未来意图。Authenticateit公司和Shping公司均不对技术和创新能成功得以应用和发展或其他本页面所涉及活动能达成或作出任何保证或承诺，并且在法律法规允许范围内，免除法律所默许的保证。任何人不得依赖于本页面内容和相关推断，包括有关Authenticateit公司、Shping公司的互动及本页面所提的技术。任何人因参照本页面内容的准确性及完整性。本文件内容及本文件所涉代币发售的内容遵循代币购买的相关条款内容，并受其约束。you or any of your employees, creditors, holders of securities or other equity holders or any other person.